



CALIS MarketTrack

Wir holen das Optimale aus Ihren Panel-Daten heraus



Zielsetzung

Sie beziehen Daten, aber die Fülle kann nicht mehr analysiert werden.

Holen Sie die optimalen Informationen aus vorhandenen Daten heraus !

Panel-Daten sind teuer, doch bei richtiger Analyse der Daten machen sich die Kosten schnell bezahlt.

Wir erstellen für Sie Datenanalysen, die zielgruppenspezifisch und belastbar sind.

Mögliche Datenquellen

- Handels-Panel
- Verbraucher-Panel
- Scanner-Daten
- Interne Datenquellen

Zielgruppe Marketing

- Aufbau eines Marketing-Fact-Book
- Entwicklung von individuellen Standardreports
- Darstellung von Markt- und Marktanteilsentwicklung
- Erstellung von
 - Wettbewerbsanalysen
 - Stärken-/Schwächenanalysen
- Analyse von Neuprodukteinführungen

Zielgruppe Vertrieb

- Vorbereitung von Listungs- / Jahresgesprächen
- Entwicklung von Distribution und Vorratslücken
- Absatzmarktanteile im Verhältnis zum Lagerbestand
- Aktionsbewertungen
- Sortimentbreite
- Verbraucherakzeptanz

Regelmäßiges Analyse-Tracking

- Die Panel-Daten werden von uns monatlich nach den „Besonderheiten“ im Markt analysiert und als Management-Summary zur Verfügung gestellt.
- Es werden dabei Schwerpunkte in den Mittelpunkt gestellt, die entweder als konkrete Fragestellung von Ihnen vorgegeben werden oder sich aufgrund der Datenanalyse ergeben.